## FOTOGRAFIE In & 0utdoor design

##  Vloggen

 Werkvoorbereiding

**Benodigdheden**

* Smartphone
* Praktijkopdracht Moduul “technieken”
* Smartphone lader
* Camera van je telefoon
* Geluid.

**Hoe maak je een vlog?**

Tips om succesvol te vloggen.

Hoor je steeds meer over vloggen? Dat kan kloppen, want vloggen is razend populair. Vloggen is de afkorting van videobloggen. Je schrijft dus niet, maar vertelt jouw verhaal voor de camera. Heb je meer een spreektalent, dan een schrijftalent en wil je in een korte tijd meer luie lezers aan je binden? Zo maak je een succesvolle vlog.

Hoor je steeds meer over vloggen? Dat kan kloppen, want vloggen is razend populair. Vloggen is de afkorting van videobloggen. Je schrijft dus niet, maar vertelt jouw verhaal voor de camera. Heb je meer een spreektalent, dan een schrijftalent en wil je in een korte tijd meer luie lezers aan je binden? Zo maak je een succesvolle vlog.

**Tips**

Uitstraling

1. De titel is jouw visitekaartje. Bedenk dus een pakkende kop. Maak gebruik van keywords (veel gebruikte woorden of woordcombinaties die mensen invoeren in een zoekmachine om iets op te zoeken) Kies bijvoorbeeld liever: Starten doe je zo. Dan: Hier vertel ik mijn verhaal over hoe ik ben gestart. Plaats het sleutelwoord bij voorkeur vooraan. Op deze manier zorg je ervoor dat jouw vlog makkelijk vindbaar is.

2. Het gaat om de inhoud. Maak een pakkende vlog van minimaal een minuut en maximaal drie minuten. De inhoud van jouw verhaal is belangrijker dan het beeld en geluid. Bedenk voordat je gaat filmen: wat heeft de kijker aan jouw vlog? Wat is het doel van jouw vlog?

3. Maak je vlog niet te commercieel. Praat in je vlogs niet alleen over hoe goed je product of dienst is. Geef kijkers handige tips om je product of dienst te gebruiken en laat het ook zien. Deel je kennis, maar maak het met name praktisch. Dit soort tutorials scoren heel goed op YouTube.

4. Voorbereiding is het halve werk. Bereid je verhaal goed voor. Lange stiltes, onnodige herhaling en weinig afwisseling zijn funest. Hou het interessant.

5. Speel in op de actualiteit. Maak video’s rond feestdagen en seizoenen waaraan je je product of dienst (subtiel) kunt koppelen.

6. Kleren maken de man. Kleed jezelf op een manier die bij jouw bedrijf past. Als bakker doe je bijvoorbeeld geen driedelig pak aan en als advocaat geen t- shirtje met v- hals.

7. Spanning en sensatie. Wil je een extraatje aan je vlog meegeven? Zorg dan voor een spannend beeld. Wissel steeds van shot en film vanuit verschillende standpunten.

8. Zorg voor consistentie en regelmaat. Plaats video’s op vaste momenten. Zo trek je meer kijkers naar jouw kanaal en weten zij wat ze kunnen verwachten.

|  |  |
| --- | --- |
|  |  |

 Praktijkopdracht; 2 filmpjes

**Vlog maken**

1. Maak je eigen persoonlijke vlog tijdens deze les LOB Nature Food & Design.

**Denk hierbij aan: Kort script schrijven/ verhaal bedenken.**

1. Maak een tweede vlog naar eigen keuze.

Tip: Weet je geen vlog te maken uit eigen fantasie, kijk dan eens op youtube.

Laat je script en vlog zien aan de docent en stuur je beste door.